

Rebecka Leffler blir ny VD på HarperCollins Nordic

Med lång erfarenhet från ledande positioner i den svenska bokbranschen blir Rebecka Leffler ny VD för HarperCollins Nordic. Hon kliver in i en nyckelroll i förlagets fortsatta förändringsresa, med uppdraget att stärka lönsamheten, driva innovation och skapa nya möjligheter för nordiska berättelser att nå ut globalt. Med författaren i fokus är målet att positionera HarperCollins som en snabbfotad, modern och relevant partner för framtidens nordiska och internationella författarskap.

"I am happy to welcome Rebecka to the HarperCollins publishing group. Rebecka's impressive track record and innovative mindset make her the perfect fit to lead HarperCollins Nordic into the future, we are confident that her unique blend of publishing experience will drive our continued growth and success in the Nordic markets", says Chantal Restivo-Alessi, Chief Digital Officer and CEO, International Foreign Language

"Jag har haft förmånen att under många år inneha ledande positioner inom Sveriges största förlagshus. När möjligheten kom att kliva in i en internationell kontext och vara med och bygga framtidens HarperCollins Nordic – med tillgång till globala resurser, kompetens och en tydlig ambition om förnyelse – var det ett uppdrag jag inte kunde tacka nej till.

Bokbranschen befinner sig i en intensiv utvecklingsfas, där digitalisering och nya konsumtionsmönster ställer krav på utveckling och förändringsförmåga. HarperCollins affärsmodell med direktförsäljning till slutkund ger en unik förståelse för läsaren – något jag ser som affärskritiskt idag. Chantals vision om att förena digital innovation med en stark publicistisk kärna är inspirerande, och möjligheten att få vara med och vidareutveckla förlagets plattformar, kanalstrategi och utgivning är både utmanande och spännande.

Att nu få bli en del av en internationell koncern som är väl rustad för framtiden, med en tydlig riktning och starkt framtidsfokus, känns som ett naturligt och väldigt roligt nästa steg. Jag går in i det här uppdraget med nyfikenhet, engagemang och ödmjukhet", säger Rebecka Leffler.

Rebecka Leffler har en gedigen erfarenhet från förlagsbranschen. Genom flera ledande chefsroller inom Bonnierförlagens traditionella verksamhet, ansvarig för flera ledande digitala affärsområden samt uppstarten av Petter Stordalens förlag Strawberry i Sverige 2019 har Rebecka Leffler en unik och bred erfarenhet.

Hon kommer senast från rollen som Förlagschef på Bazar Förlag, Bouq Publishing och Bokförlaget Max Ström. Hon tillträder sin tjänst i september 2025.

För mer information, kontakta Mattias Ström, Finance Director: mattias.strom@harpercollins.se

HarperCollins Nordic är det lokala internationella förlaget som ger läsarna den bästa underhållningen och tar de bästa författarna ut i världen, inom genrer som deckare, romance och skönlitteratur. Vi ger ut kvalitativ lokal och internationell litteratur som lockar många läsare. Genom våra imprints, Harlequin och HarperLove når vi en mångfacetterad läsekrets med en bok för alla smaker.